

PRESS RELEASE

Київ, 12.11. 2019

7 листопада 2019 року ПрАТ «МетЛайф» разом з Американською торгово-промисловою в Україні (American Chamber of Commerce in Ukraine) провели інноваційний освітній захід - воркшоп з профілактики проблем та збереження психічного здоров'я (Mental Health Workshop). Подія відбулась у Американській торговельній палаті в Україні.



Цей тренінг було організовано ACC для керівників американських компаній, які є членами ACC та ведуть свою діяльність в Україні.

Команда експертів у галузі психології, управління персоналом та wellness-ініціатив, запрошені МетЛайф, поділилися з учасниками

кращими світовими практиками та дали багато корисних порад щодо подолання стресу та попередження депресії. Важлива частина воркшопу була присвячена боротьбі з професійним вигоранням, яке досить часто заважає співробітникам на різних посадах плідно працювати та досягати успіху. Учасники воркшопу протестували власне психічне здоров'я, а також отримали практичні інструменти та техніки, що дозволяють визначати психічний стан колективу. Присутні також дізналися, як саме можна сприяти збереженню душевного здоров'я в команді, всередині компанії.

Бренд MetLife активно популяризує концепцію здорового образу життя серед своїх клієнтів та партнерів у всьому світі.

*«З лютого 2019 року ми розпочали таку роботу і для міжнародних компаній, які ведуть свою діяльність в Україні, але анонсуємо її лише зараз, коли вже отримали схвальні відгуки і позитивні результати. Ми вважаємо, що місія МетЛайф - «Подорожуємо життям разом!» є більш масштабною, ніж просто якісне забезпечення страхового захисту. Тому і приділяємо увагу просвітницьким ініціативам на тему здоров'я та довголіття», - коментує подію **Світлана Кандиба**, директор з корпоративного страхування ПрАТ «МетЛайф».*

В компанії зазначають, що освітні заходи у форматі лекцій та воркшопів із залученням кращих експертів є надзвичайно затребуваним та актуальним.