



Прес реліз: Переможці COLLAB започатковують довгострокові відносини з MetLife

ЛОНДОН, 16 квітня 2018 року – Insurtech-стартапи змагаються у відкритому конкурсі на підписання контракту сумою у 100 000 доларів США та отримати нагоду розробити пілотну програму із можливістю побудови довгострокового партнерства з MetLife EMEA, спрямованого на інновації, як кажуть попередні переможці програми collab.

Вже значна кількість компаній та підприємців подали заявку на "collab 3.0 EMEA" – глобальну інноваційну платформу, яка запрошує учасників до масштабного ведення бізнесу з MetLife, вирішуючи найважливіші проблеми страховиків у Європі, на Близькому Сході та в Африці.

Стартапи все ще можуть подавати заявки до 20 квітня 2018 року через [веб-сайт collab](#) для розробки рішень у таких сферах, як залучення клієнтів, продаж та операції, а також пілотувати ці рішення за допомогою MetLife EMEA.

Попередні переможці програми зосереджували увагу на областях, включаючи оптимізацію операцій, ціноутворення продуктів, взаємодію з клієнтами, диджитал технології у дистрибуції та аналіз запитів.

Клаас Стийнен, генеральний директор компанії Montoux, один з переможців проекту collab 2.0, який вже розпочав пілотувати рішення з оптимізації ціноутворення у продуктах компанії MetLife Japan, рекомендує стартапам прозоро розглядати переваги та недоліки рішень на етапі подання заявки щоб підготуватись до значного подальшого залучення, якщо їх оберуть у якості учасника.

MetLife визначить вісім фіналістів та об'єднає їх з чемпіонами серед співробітників компанії MetLife EMEA, щоб допомогти фіналістам покращити свій рівень і здатність вирішення проблем.

"Ви будете довгострокові відносини, тому приділіть час для пояснень та запитань та забезпечте чітке спілкування. Майте терпіння і питайте поради у чемпіонів MetLife та команди LumenLab. Цей процес є значною підмогою для того, щоб створити правильну пропозицію. "

"Перемога у програмі стала чудовим способом виходу на новий ринок на відміну від традиційних шляхів, і ключовою перевагою був рівень підтримки компаній MetLife для забезпечення успіху в інноваціях", – сказав Клаас Стийнен, виконавчий директор компанії Montoux.

Вісім фіналістів будуть запрошені для участі у саміті EMEA та Demo Day у Лондоні 11-12 липня 2018 року, щоб представити свої рішення, де й буде оголошено ім'я остаточного переможця.

Щоб дізнатись більше та подати заявку на співпрацю з EMEA 3.0, відвідайте: collab.lumenlab.sg.

Про MetLife

MetLife, Inc. завдяки своїм дочірнім товариствам ("MetLife"), є однією з найбільших компаній страхування життя в світі, що надає послуги з страхування життя та корпоративного страхування співробітників корпорацій, щоб допомогти приватним особам та підприємствам подорожувати життям, сповненим різноманітних змін. Компанія була заснована в 1868 році, і на сьогодні веде свою діяльність у більш ніж 40 країнах та посідає провідні позиції на ринку в Сполучених Штатах Америки, Японії, Латинській Америці, Азії, Європі та країнах Близького Сходу. Для отримання додаткової інформації відвідайте сайт www.metlife.com

Про LumenLab

Компанія LumenLab виступає у ролі “піонера з вибухових інновацій” для MetLife та планує створити новий бізнес у сфері охорони здоров'я, добробуту та пенсійного достатку. Люмен – міра світла – символізує наше прагнення висвітлювати новий шлях до вирішення проблем, з якими стикаються сьогоднішні люди в Азії. Завдяки нашій спрямованості на створення нових продуктів та послуг, заснованих на технології та даних, ми прагнемо допомогти людям у досягненні багатшого та повноцінного життя. Для отримання додаткової інформації відвідайте www.lumenlab.sg

Контакти:

Європа:

Jo Riddell jriddell@metlife.com +44(0)7557286265
Jonathan Bunn jbunn@metlife.com +44 (0) 7557 161018

Азія

Yvette Marmur ymarmur@metlife.com +852 5716 8533

COLLAB WINNERS ARE 'BUILDING A LONG-TERM RELATIONSHIP' WITH METLIFE

LONDON, April 16, 2018 – Insurtech start-ups competing to win a US\$100,000 contract to develop and pilot solutions with MetLife EMEA can look forward to “building a long-term relationship” focused on helping innovation to succeed, previous winners of the insurance giant’s collab programmes say.

A large number of insurtechs and entrepreneurs have already applied for “collab 3.0 EMEA”, a global open innovation platform inviting participants to scale their business with MetLife while solving some of the insurer’s biggest challenges across its business in Europe, the Middle East and Africa.

Startups can still apply up until close on 20 April, 2018 at the [collab website](#) for the opportunity to develop solutions in areas such as customer engagement, sales, and operations, and to pilot these solutions with MetLife EMEA.

Created by [LumenLab](#), MetLife Asia’s innovation center, collab 3.0 EMEA builds on the success of two previous collab programmes for MetLife Asia (collab 1.0) and MetLife Japan (collab 2.0), which have awarded US\$600,000 in equity-free contracts to startup finalists.

Previous collab winners have focused on areas including operations optimisation, product pricing, customer engagement, digital distribution, and claims analysis.

Klaas Stijnen, CEO of Montoux, one of the collab 2.0’s winners, which has already started to pilot its solutions in product pricing optimisation with MetLife Japan, advises entrants to be transparent about the advantages and disadvantages of their solution when applying and to be prepared for high calibre engagement if they are selected for the programme.

Following a rigorous selection process, MetLife will determine eight finalists and pair them with MetLife EMEA employee champions to help finalists hone their pitch and improve problem-solution fit.

“You are building a long-term relationship, so take your time to explain and ask questions and ensure communication is clear. Have patience and ask for advice from MetLife’s employee champions and LumenLab’s collab team on your pitch. That process is a great help to get your value proposition right.”

“Winning collab was a far easier way of entering a new market than the traditional route and a key advantage was the level of support from different layers and geographies within MetLife to make innovation succeed,” Klaas Stijnen, CEO of Montoux.

The eight finalists will be invited to attend the collab Summit EMEA and Demo Day in London on 11-12 July 2018 to present their solutions where the ultimate winner will be announced.

To learn more and apply for collab 3.0 EMEA, please visit: collab.lumenlab.sg.

About MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), through its subsidiaries and affiliates ("MetLife"), is one of the world's leading financial services companies, providing insurance, annuities, employee benefits and asset management to help its individual and institutional customers navigate their changing world. Founded in 1868, MetLife has operations in more than 40 countries and holds leading market positions in the United States, Japan, Latin America, Asia, Europe and the Middle East. For more information, visit www.metlife.com

About LumenLab

As MetLife's pioneers for disruptive innovation, LumenLab is charging ahead to create new businesses in health, wealth and retirement. Lumen, a measure of light, symbolizes our commitment to illuminating a new path for solving the problems that the people of Asia face today. Through our focus on building new products and services grounded in technology and data, we aim to help people achieve richer and more fulfilling lives. For more information, visit www.lumenlab.sg

Contact:

Europe:

Jo Riddell jriddell@metlife.com +44(0)7557286265

Jonathan Bunn jbunn@metlife.com +44 (0) 7557 161018

Asia

Yvette Marmur ymarmur@metlife.com +852 5716 8533