



Прес реліз: MetLife запроваджує глобальний інноваційний проект у сфері страхових інформаційних технологій – collab 3.0 EMEA

ЛОНДОН, 12 березня 2018 року – компанія MetLife запустила глобальну інноваційну платформу "collab 3.0 EMEA", яка пропонує підприємцям та компаніям, що працюють у сфері страхових інформаційних технологій (т. зв. insurtech), нарощувати бізнес разом з MetLife, працюючи над втіленням найважливіших інноваційних проектів страховика в Європі, на Середньому Сході і Африці (регіон EMEA).

Компанія запрошує insurtech-стартапи взяти участь у відкритому конкурсі на підписання контракту сумою у 100 000 доларів США. Цей контракт направлений на розробку IT-рішень щодо ланцюжків із створення цінності у галузі страхування з таких напрямів, як залучення клієнтів, продаж та операції, а також втілювати ці рішення у пілотних проектах за допомогою MetLife у регіоні EMEA.

"collab 3.0 EMEA" було створено компанією [LumenLab](#) – інноваційним центром MetLife в Азії. Він уже працює над двома успішними програмами у Сінгапурі (започатковано у 2016 р.) та Японії (у 2017 р.), до участі у яких було подано 250 заявок від insurtech-стартапів у більш ніж 35 різних країнах.

"Ми вкрай серйозно ставимось до трансформації страхової галузі та способів взаємодії з нашими клієнтами, але ми розуміємо, що не зможемо це робити самостійно. Неможливо еволюціонувати швидше, ніж це робить ринок. Ми будуємо сильну екосистему на майбутнє, залучаючи insurtech-стартапи за допомогою таких програм, як "collab", – прокоментувала Зія Заман, головний виконавчий директор LumenLab та головний інноваційний директор компанії MetLife у Азії.

Після жорсткого відбору, MetLife визначить вісім фіналістів та об'єднає їх з чемпіонами серед співробітників компанії MetLife у регіоні EMEA, які допоможуть фіналізувати запропоновані рішення.

На сьогоднішній день компанія MetLife вже заключила контракти на суму у більш ніж пів мільйона американських доларів у рамках програми "collab" в Азії. Ці бізнес-контракти були спрямовані на розробку практичних IT-рішень, які сприяють досягненню цінності бізнесу компанії MetLife та розбудові якісного клієнтського досвіду.

"MetLife залишається у авангарді запровадження інновацій, а "collab 3.0 EMEA" є чудовим прикладом цього. Ми співставляємо справжні бізнес-завдання нашої глобальної корпорації із зовнішніми ідеями, щоб розробити найкращі рішення для нашого бізнесу та клієнтів. Важливий момент полягає у тому, що наші співробітники, або як ми їх називаємо чемпіони, підтримуватимуть та співпрацюватимуть з фіналістами протягом усього процесу", – сказав Мішель Халаф, президент MetLife у регіоні EMEA та підрозділів бізнесу U.S.

Фіналісти візьмуть участь у саміті "collab Summit EMEA" та спеціалізованому заході "Demo Day", що відбудеться у Лондоні 11-12 липня 2018 року. На цій події вони представлятимуть свої рішення, де й буде оголошено остаточного переможця.

Прийом заявок вже відкрито через веб-сайт "[collab](#)", збір триватиме до 20 квітня 2018 року. Щоб дізнатись більше інформації та подати заявку на участь у проекті "collab 3.0 EMEA", відвідайте сайт: [collab.lumenlab.sg](#).

Про MetLife

MetLife, Inc. завдяки своїм дочірнім товариствам ("MetLife"), є однією з найбільших компаній страхування життя в світі, що надає послуги з страхування життя та корпоративного страхування

співробітників корпорацій, щоб допомогти приватним особам та підприємствам подорожувати життям, сповненим різноманітних змін. Компанія була заснована в 1868 році, і на сьогодні веде свою діяльність у більш ніж 40 країнах та посідає провідні позиції на ринку в Сполучених Штатах Америки, Японії, Латинській Америці, Азії, Європі та країнах Близького Сходу. Для отримання додаткової інформації відвідайте сайт www.metlife.com

Про LumenLab

Компанія LumenLab виступає у ролі “піонера з вибухових інновацій” для MetLife та планує створити новий бізнес у сфері охорони здоров'я, добробуту та пенсійного достатку. Люмен – міра світла – символізує наше прагнення висвітлювати новий шлях до вирішення проблем, з якими стикаються сьогодні люди в Азії. Завдяки нашій спрямованості на створення нових продуктів та послуг, заснованих на технології та даних, ми прагнемо допомогти людям у досягненні багатшого та повноцінного життя. Для отримання додаткової інформації відвідайте www.lumenlab.sg

Контакти:

Європа:

Jo Riddell jriddell@metlife.com +44(0)7557286265
Jonathan Bunn jbunn@metlife.com +44 (0) 7557 161018

Азія

Yvette Marmur ymarmur@metlife.com +852 5716 8533

MetLife launches global innovation challenge – collab 3.0 EMEA

LONDON, March 12, 2018 – MetLife, launched “collab 3.0 EMEA,” a global open innovation platform inviting entrepreneurs and insurtechs to scale their business with MetLife, while solving some of the insurer’s biggest innovation challenges across its business in Europe, the Middle East and Africa.

The company is inviting insurtech startups to compete for a USD 100,000 contract to develop solutions across insurance value chains in areas such as customer engagement, sales, and operations, and to pilot these solutions with MetLife EMEA.

Created by [LumenLab](http://www.lumenlab.sg), MetLife Asia’s innovation center, collab 3.0 EMEA follows two successful collab programmes in Singapore (2016) and Japan (2017), which attracted 250 applications from insurtechs in more than 35 different countries.

“We are serious about transforming the insurance industry and the way we interact with our customers – but we know we cannot do it alone. You can never innovate faster than the market. We are building a stronger ecosystem for the future by engaging insurtechs through programmes like collab,” said Zia Zaman, LumenLab’s chief executive officer and chief innovation officer of MetLife Asia.

Following a rigorous selection process, MetLife will determine eight finalists and pair them with MetLife EMEA employee champions to help develop their solutions.

To date, MetLife has awarded more than half a million U.S. dollars’ worth of contracts through collab in Asia. These business contracts have gone into developing practical solutions that are delivering value to MetLife’s business and customer experience.

“MetLife continues to be at the forefront of innovation and collab 3.0 EMEA is a great example of this. We are matching real business challenges from across our global enterprise with external ideas to build the best solutions for our business and customers. Crucially, our employee champions will support and collaborate with the finalists throughout the process,” said Michel Khalaf, President of MetLife’s EMEA and U.S. Regions.

Finalists will be invited to attend the collab Summit EMEA and Demo Day in London on 11-12 July, 2018 to present their solutions where the ultimate winner will be announced.

Applications opened via the [collab website](http://www.collab.metlife.com) today and will close on 20 April, 2018. To learn more and apply for collab 3.0 EMEA, please visit: [collab.lumenlab.sg](http://www.collab.lumenlab.sg)

About MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), through its subsidiaries and affiliates ("MetLife"), is one of the world's leading financial services companies, providing insurance, annuities, employee benefits and asset management to help its individual and institutional customers navigate their changing world. Founded in 1868, MetLife has operations in more than 40 countries and holds leading market positions in the United States, Japan, Latin America, Asia, Europe and the Middle East. For more information, visit www.metlife.com

About LumenLab

As MetLife's pioneers for disruptive innovation, LumenLab is charging ahead to create new businesses in health, wealth and retirement. Lumen, a measure of light, symbolizes our commitment to illuminating a new path for solving the problems that the people of Asia face today. Through our focus on building new products and services grounded in technology and data, we aim to help people achieve richer and more fulfilling lives. For more information, visit www.lumenlab.sg

Contact:**Europe:**

Jo Riddell jriddell@metlife.com +44(0)7557286265

Jonathan Bunn jbunn@metlife.com +44 (0) 7557 161018

Asia

Yvette Marmur ymarmur@metlife.com +852 5716 8533