

Трансформація компанії за допомогою впровадження інновацій – досвід КПМГ

КИЇВ, 17 листопада 2017 року

15 листопада 2017 року в рамках заходів, що присвячені диджиталізації та трансформації бізнесу в цифровій ері, в ПрАТ “МетЛайф” відбулась лекція на тему “**Трансформація компанії за допомогою впровадження інновацій**”.

Лекцію провели справжні експерти в сфері інноваційного мислення – представники компанії ПрАТ “КПМГ”: **Костянтин Карпушин**, партнер, керівник групи з надання послуг у сфері трансфертного ціноутворення та керівник групи інновацій і технологій КПМГ в СНД, та **Ірина Бегма**, Маркетинг менеджер, відділ розробки ІТ рішень.

Протягом лекції висвітлювались такі питання:

- Як дізнатися, що вашій компанії потрібні інновації?
- Як визначити основні напрями, в яких варто впровадити інноваційні рішення?
- Які є “підводні камені” на шляху трансформації?

Надзвичайно інформативною була частина, в якій представники розповіли про свої програмні продукти, розроблені власним Відділом розробки ІТ рішень. Ця зустріч сприяла зародженню численної кількості ідей, які можуть бути використані в операційній діяльності компанії у майбутньому, а також підвищила рівень мотивації серед співробітників компанії.

Від імені компанії ПрАТ “МетЛайф” висловлюємо щирю подяку ТОВ «КПМГ-Україна», а особливо Костянтину Карпушину та Ірині Бегмі за досвід, яким вони поділилися, та корисні поради стосовно впровадження інновацій.

Про MetLife, Inc.

[MetLife, Inc.](#) є однією з найбільших світових компаній страхування життя, яка представлена на ринку з 1868 року і вже протягом 149 років утримує провідні позиції в сфері страхування життя. MetLife, Inc. надає послуги страхування життя індивідуальним і корпоративним клієнтам, послуги пенсійного забезпечення та управління активами через свої дочірні компанії та філії. MetLife, Inc. обслуговує більше 100 мільйонів клієнтів і 90% компаній з переліку FORTUNE 100® у більш ніж 50 країнах світу та посідає провідні позиції на ринках США, Японії, Латинської Америки, Азії, Європи та Близького Сходу. MetLife, Inc. посідає 48 місце у світовому рейтингу найбільших компаній 2016 року “Forbes Global 2000SM”, а також 40 місце у рейтингу Fortune 500® за 2016 рік.

В Україні компанія представлена [Приватним Акціонерним Товариством “МетЛайф”](#), яке з 2002 року надає широкий спектр накопичувальних і страхових продуктів для індивідуальних клієнтів, а також

програми страхування для співробітників. Продукти MetLife поширюються через широку мережу незалежних фінансових консультантів, кептивних агентів, а також окремих банків. ПрАТ “МетЛайф” обслуговує більше 475 тисяч клієнтів (станом на 30.06.2017 року) та пропонує понад 30 страхових програм, включаючи накопичувальне страхування життя, страхування від нещасного випадку, страхування здоров'я і корпоративне страхування.

Про КПМГ:

[КПМГ](#) працює в Україні з 1992 року, і весь цей час основою діяльності є використання світового інтелектуального потенціалу компанії в поєднанні з практичним досвідом українських фахівців для допомоги провідним компаніям у досягненні завдань, які поставлені перед ними.

Компанія надає аудиторські, податкові, юридичні, консультаційні послуги та послуги Форензік клієнтам, серед яких – найбільші українські та міжнародні компанії, неурядові організації та фінансові інститути.