

## Історична будівля центрального офісу MetLife у Нью-Йорку оновлює вивіску

КИЇВ, 21 вересня, 2017 року

На всесвітньовідомій будівлі у місті Нью-Йорк, США, де знаходиться центральний офіс MetLife, змінюється логотип у відповідності до ребрендингу компанії, [оголошеного ще наприкінці 2016 року](#).



Відтепер вивіска буде не лише з новим логотипом, а й стане світлодіодною, замінивши собою колишню символіку. Попередня вивіска була встановлена на будівлі ще у 1993 році.

У минулому столітті цей будинок належав американській компанії “Pan Am” та вважався найвищою комерційною баштою міста до завершення будівництва у 1963 році. Проте, будівлю багато критикували тогочасні архітектори, називаючи її “колосальною колекцією мінімумів”.

Компанія MetLife викупила 59-поверхову будівлю у 1981 році, а у 1992 році було оголошено про заміну логотипу Pan Am на логотип MetLife. Наразі вартість будівлі оцінюється у 3 мільярди доларів, згідно з даними агенції “Bloomberg”.

Варто додати, що відповідно до ребрендингу, оновлення логотипу на фасаді українського офісу MetLife заплановано на перший квартал 2018 року.

## Про MetLife, Inc.

[MetLife, Inc.](#) є однією з найбільших світових компаній страхування життя, яка представлена на ринку з 1868 року і вже протягом 149 років утримує провідні позиції в сфері страхування життя. MetLife, Inc. надає послуги страхування життя індивідуальним і корпоративним клієнтам, послуги пенсійного забезпечення та управління активами через свої дочірні компанії та філії. MetLife, Inc. обслуговує більше 100 мільйонів клієнтів і 90% компаній з переліку FORTUNE 100® у більш ніж 50 країнах світу та посідає провідні позиції на ринках США, Японії, Латинської Америки, Азії, Європи та Близького Сходу. MetLife, Inc. посідає 48 місце у світовому рейтингу найбільших компаній 2016 року “Forbes Global 2000<sup>SM</sup>”, а також 40 місце у рейтингу Fortune 500® за 2016 рік.

В Україні компанія представлена [Приватним Акціонерним Товариством “МетЛайф”](#), яке з 2002 року надає широкий спектр накопичувальних і страхових продуктів для індивідуальних клієнтів, а також програми страхування для співробітників. Продукти MetLife поширюються через широкую мережу незалежних фінансових консультантів, кептивних агентів, а також окремих банків. ПрАТ “МетЛайф” обслуговує більше 475 тисяч клієнтів (станом на 30.06.2017 року) та пропонує понад 30 страхових програм, включаючи накопичувальне страхування життя, страхування від нещасного випадку, страхування здоров'я і корпоративне страхування.