

## **MetLife, Inc. оголосила фінансові результати діяльності корпорації за перший квартал 2017 року**

**КИЇВ, 10 травня, 2017 року – ПрАТ “МетЛайф”**

Світовий провайдер послуг страхування життя – компанія MetLife, Inc. – оголосила результати діяльності корпорації за перший квартал 2017 року, який видався позитивним для компанії.

Чистий прибуток MetLife, Inc. склав 820 мільйонів доларів, а операційний прибуток – 1.5 млрд. дол., що перевищило показники минулого року за аналогічний період на 16%.

Найбільший обсяг продажів зафіксовано на ринках США, Азії, а також регіону EMEA (Європа, Близький Схід та Африка) – продажі зросли на 21%. Ці регіони забезпечили збільшення операційного прибутку, що перевищує показники за перший квартал попереднього року. Допомогли у цьому політика зниження витрат, вищий змінний інвестиційний прибуток, та зростання обсягів продажів особливо у регіоні EMEA.

Виконавчий віце-президент та фінансовий директор MetLife, Inc., Джон Гіл (John Hele) відзначив: “Дивлячись на дохід за перший квартал 2017 року, що значно перевищує такий у відповідному періоді минулого року, можна стверджувати, що 2017 рік почався дуже вдало. Ми продовжуємо втілювати нашу оновлену корпоративну стратегію та трансформувати компанію MetLife у простішу та більш спеціалізовану компанію”.

### **Про MetLife, Inc.**

[MetLife, Inc.](#) є однією з найбільших світових компаній страхування життя, яка представлена на ринку з 1868 року і вже протягом 149 років утримує провідні позиції в сфері страхування життя. MetLife, Inc. надає послуги страхування життя індивідуальним і корпоративним клієнтам, послуги пенсійного забезпечення та управління активами через свої дочірні компанії та філії. MetLife, Inc. обслуговує більше 100 мільйонів клієнтів і 90% компаній з переліку FORTUNE 100® у більш ніж 50 країнах світу та посідає провідні позиції на ринках США, Японії, Латинської Америки, Азії, Європи та Близького Сходу. MetLife, Inc. посідає 48 місце у світовому рейтингу найбільших компаній 2016 року “Forbes Global 2000<sup>SM</sup>”, а також 40 місце у рейтингу Fortune 500® за 2016 рік.

В Україні компанія представлена [Приватним Акціонерним Товариством “МетЛайф”](#), яке з 2002 року надає широкий спектр накопичувальних і страхових продуктів для індивідуальних клієнтів, а також програми страхування для співробітників. Продукти MetLife поширюються через широку мережу незалежних фінансових консультантів, кептивних агентів, а також окремих банків. ПрАТ “МетЛайф” обслуговує більше 460 тисяч клієнтів (станом на кінець 2016 року) та пропонує понад 30 страхових програм, включаючи накопичувальне страхування життя, страхування від нещасного випадку, страхування здоров'я і корпоративне страхування.