

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом № 66 від «25» травня 2026 року

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ

«Моє здоров'я — приємний бонус»

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила визначають порядок та умови проведення рекламної акції «**Моє здоров'я — приємний бонус**» (далі — Акція). Участь в Акції є безкоштовною. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.

1.2. Акція проводиться з метою заохочення клієнтів, які оформлюють страховий продукт «**Моє здоров'я**», та передбачає можливість отримання подарункових сертифікатів.

1.3. Участь в Акції беруть клієнти АТ «Ощадбанк» (далі — Ощадбанк), які у Період проведення Акції оформили та оплатили договір страхування життя, здоров'я та працездатності за стандартним страховим продуктом «**Моє здоров'я**», вартістю **300 грн** (Опція 3 відповідно до Загальних умов стандартного страхового продукту).

1.4. Територія проведення Акції — територія України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії.

1.5. Період проведення Акції: з **00:00 «01» червня 2026 р.** до **23:59 «31» липня 2026 р.** (за київським часом).

1.6. Інформація щодо умов Акції, порядку її проведення та результатів розміщується на офіційних вебсайтах:

- ПрАТ «МетЛайф» - <https://www.metlife.ua/>;
- АТ «Ощадбанк» - <https://www.oschadbank.ua/>.

2. Організатор Акції

2.1. Організатором Акції є **Приватне акціонерне товариство «МетЛайф»** (далі — **МетЛайф**), код ЄДРПОУ 32109907, місцезнаходження: 01032, м. Київ, вул. Жилянська, 110, 0 800 305 301, <https://www.metlife.ua/>.

2.2. АТ «Ощадбанк» є партнером Акції та каналом реалізації страхового продукту.

2.3. МетЛайф має право залучати третіх осіб для повного та/або часткового виконання зобов'язань за Правилами.

2.4. МетЛайф залишає за собою право самостійно визначати постачальників товарів і послуг для придбання Заохочень (подарунків) Акції.

3. Учасники Акції

3.1. Учасниками Акції можуть бути дієздатні фізичні особи віком від **18 років**, які:

- оформили в АТ «Ощадбанк» договір страхування за стандартним страховим продуктом «Моє здоров'я» вартістю 300 грн;
- сплатити страховий платіж.
- погодилися з умовами цих Правил;
- надали згоду на обробку персональних даних відповідно до Правил.

3.2. В Акції не можуть брати участь:

- особи, які не досягли 18-річного віку;
- працівники МетЛайф та Ощадбанку, а також члени їхніх сімей;
- особи без громадянства;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

3.3. Договір страхування, укладений Учасником, має бути **чинним на дату закінчення Періоду проведення Акції**. У разі припинення дії договору страхування до завершення Періоду проведення Акції такий договір не враховується при визначенні Переможців.

3.4. Один Учасник може брати участь в Акції необмежену кількість разів шляхом укладання кількох відповідних договорів страхування, але може бути визнаний Переможцем **лише один раз** протягом усього Періоду проведення Акції.

Нагадуємо, що усі укладені договори страхування діють одночасно, а страхове покриття за ними збільшується шляхом додавання страхової суми за кожним договором.

Чим більше договорів – тим більше шансів отримати подарунок.

3.5. Учасник підтверджує, що ознайомлений із Правилами та їх приймає. Порушення Правил є підставою для втрати права на отримання Заохочення.

4. Заохочення (подарунок) Акції

4.1. Заохоченням (подарунком) в Акції є **подарункові картки Bodocard (сертифікати)** номіналом **2 000,00 грн** кожна.

4.2. Загальна кількість Заохочень (подарунків) – **15 (п'ятнадцять) сертифікатів**. Загальний призовий фонд Акції становить **30 000 грн**.

4.3. Умови використання подарункового сертифікату Bodocard розміщені за посиланням: <https://bodocard.ua/>.

4.4. Сертифікат можна використати для оплати товарів або послуг у межах його номіналу. Якщо вартість товарів або послуг перевищує номінал сертифіката, різниця оплачується власником самостійно. Сертифікат має бути використаний до закінчення строку його дії. Після спливу строку дії сертифікат стає недійсним і обміну або компенсації не підлягає.

4.5. Заохочення (подарунок) не підлягає обміну на грошові кошти, поверненню або заміні.

4.6. МетЛайф є податковим агентом та забезпечує сплату податків відповідно до законодавства України.

5. Порядок участі та визначення Переможців

5.1. Участь в Акції є автоматичною і не потребує окремої реєстрації.

5.2. Визначення Переможців проводиться після завершення Акції шляхом випадкового відбору (рандомного вибору) із застосуванням програмного забезпечення або сервісу, що забезпечує випадковість вибірки.

5.3. Результати визначення Переможців є остаточними та оскарженню не підлягають.

5.4. Переможці Акції інформуються Організатором (ПрАТ «МетЛайф») про результат Акції шляхом телефонного дзвінка за номером мобільного телефону, зазначеним Учасником під час оформлення договору страхування. Під час такого дзвінка МетЛайф також уточнює із Переможцем бажаний спосіб отримання Заохочення (подарунку) - у вигляді електронного або фізичного подарункового сертифіката.

5.5. Після успішного інформування Переможця Заохочення (подарунок) надсилається Організатором (ПрАТ «МетЛайф») самостійно або із залученням третіх осіб, у спосіб, передбачений цими Правилами.

6. Порядок отримання Заохочення (подарунку).

Варіант 1. Отримання електронного сертифіката

6.1. У разі обрання Переможцем електронного сертифіката Заохочення (подарунок) надсилається Організатором (ПрАТ «МетЛайф») у вигляді електронного подарункового сертифіката **Bodocard** шляхом направлення відповідного посилання через один із таких каналів зв'язку:

- SMS-повідомлення,
- Viber,
- або електронну пошту.

6.2. Для надсилання Заохочення (подарунку) використовуються контактні дані (номер телефону та/або e-mail), зазначені Переможцем під час оформлення договору страхування.

Варіант 2. Отримання фізичного сертифіката

6.3. У разі обрання Переможцем фізичного сертифіката Заохочення (подарунок) надсилається Організатором (ПрАТ «МетЛайф») у вигляді фізичного подарункового сертифіката Bodocard шляхом відправлення поштовим відправленням (кур'єрською службою «Нова Пошта»).

6.4. Фізичний сертифікат надсилається на поштову адресу, зазначену Переможцем під час оформлення договору страхування.

6.5. МетЛайф не несе відповідальності за неможливість доставки фізичного сертифіката у разі надання Переможцем некоректної або неповної адреси.

7. Персональні дані

7.1. Персональні дані Учасників обробляються виключно з метою проведення Акції та виконання вимог законодавства України.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасник надає згоду на обробку персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

7.3. Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно й самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності й наслідків, пов'язаних із можливою участю в Акції та отриманням Заохочення (подарунку).

7.4. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою пряму добровільну згоду МетЛайф на збирання, зберігання та опрацювання (як ці терміни визначено законодавством) наданих персональних даних, а саме: ПІБ (Прізвище, ім'я, по-батькові), ППН, паспортних даних, номера телефону, поштової адреси, адреси електронної пошти, а також інших даних, що повинен надавати Переможець для отримання Заохочення (подарунку) (далі – Персональні дані) для ідентифікації Переможця.

Персональні дані Переможця МетЛайф може використовувати для цілей звітності та оподаткування (за необхідності), з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема шляхом передавання третім особам).

7.5. Переможець на вимогу МетЛайф зобов'язується надати письмову згоду на опрацювання Персональних даних. Переможець погоджується з тим, що надані ним Персональні дані МетЛайф використовують винятково з метою проведення Акції та протягом періоду Акції.

7.6. Беручи участь в Акції, Переможець підтверджує, що від початку його участі в Акції його належно повідомлено про мету збору Персональних даних; склад і зміст зібраних даних; права, передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних»; осіб, яким передають його дані, про місцезнаходження бази персональних даних.

7.7. Окрім Персональних даних, які передають згідно з умовами Акції, МетЛайф не відповідає за захист будь-яких інших даних, опублікованих Учасником у соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення Персональних даних, а також інші неправомірні дії. Так само МетЛайф не відповідає за порушення прав третіх осіб у результаті дій Учасника з надання таких Персональних даних.

8. Відповідальність сторін та форс-мажор.

8.1. МетЛайф не відповідає за неможливість Учасників отримати Заохочення (подарунок) чи скористатися ним із будь-яких причин, які не залежать від МетЛайф.

8.2. МетЛайф, а також залучені ними треті особи, звільняються від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком

дії обставин непереборної сили (форс-мажору), зокрема: стихійні лиха, пожежа, повінь, будь-які військові дії, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території проведення Акції й інших невідкладних контролю з боку МетЛайф обставин.

9. Інші умови

9.1. Усі питання, не врегульовані Правилами, вирішуються відповідно до законодавства України.

9.2. У разі виникнення спірних ситуацій остаточне рішення приймає МетЛайф.