

PRESS RELEASE

Київ, 04.12. 2019

## **Компанія «МетЛайф» перетнула рубіж у 1 000 000 000 грн. страхових премій за 2019 рік**

*За підсумками 11 місяців 2019 року валові страхові премії, зібрані компанією перевищили показник у 1 млрд. гривень. Це рекордний показник, що є символічним для історії українського ринку страхування життя: до цього жодна компанія life-страхування не досягала такого результату протягом одного року.*

У компанії зазначають, що такі результати перш за все пов'язані зі зростанням попиту на страхування у громадян, які піклуються про фінансовий захист в разі настання непередбачуваних подій, а також про пенсійні накопичення і створення «подушки» фінансової безпеки на майбутнє. Зокрема, за підсумками трьох кварталів 2019 року вперше в історії України саме страхування життя посіло 1-ше місце в рейтингу найбільш затребуваних страхових послуг серед населення України з показником майже 3,2 млрд. грн. зібраних страхових премій.

«Наразі в Україні відбувається поступове зростання рівня обізнаності людей щодо страхування життя та його можливості для забезпечення свого фінансового захисту. І, як наслідок, зростає рівень користування послугами life-страхування. Але цей процес триває не сам по собі: зміни відбуваються завдяки багаторічній та наполегливій праці страхових компаній – лідерів ринку, які щодня займаються просвітницькою роботою. Важко переоцінити і вклад наших партнерів – фінансових консультантів: дякуючи їм ми впевнено рухаємось вперед, змінюємо ставлення людей до свого життя, даючи шанс кожному українцю впевнено дивитись у майбутнє. Як результат – залишаємось лідером і зростаємо швидше за інших», – зазначила **Інна Бляньська**, член правління ПрАТ «МетЛайф».

Частка ПрАТ «МетЛайф» у зібраних страхових преміях на ринку страхування життя України становить близько 28%, а зростання цього показника в порівнянні з аналогічним періодом 2018 року перевищує 30%, що є вищим за середньоринкову динаміку. Протягом останніх 5 років ПрАТ «МетЛайф» є незмінним лідером національного ринку страхування життя за обсягами страхових премій, виплат та іншими ключовими показниками діяльності згідно ренкінгу Insurance TOP.

2 грудня 2019 р.